

Untuk kegunaan Sekretariat:
For Secretariat use only:

No. Pemohon:.....
Tarikh/Date:.....



ANUGERAH INDUSTRI SELANGOR 2009 **SELANGOR INDUSTRY AWARD 2009**

Anugerah Kecemerlangan Eksport Negeri Selangor (Pembuatan) **Selangor Export Excellence Award (Manufacturing)**

1.0 KATEGORI PENYERTAAN / Participation Category

Sila nyatakan (√) kategori penyertaan tuan berdasarkan purata tiga tahun jualan tahunan:
Please state (√) the category you are participating in, based on the average of Annual Sales for the past three years:

- i. **Syarikat yang mempunyai jualan tahunan kurang RM25 juta.**
Companies with annual sales below RM25 million.
- ii. **Syarikat yang mempunyai jualan tahunan RM 25 juta atau lebih.**
Companies with annual sales exceeding RM25 million and above
- iii. **Syarikat Milikan Asing yang beroperasi di Selangor**
Foreign owned companies operating in Selangor

*Nota : Jualan tahunan merujuk tahun kewangan 2008.

*Note : Annual sales as applied to financial year 2008.

2.0 PROFIL SYARIKAT / Company Profile

- (a) Nama Syarikat:
Name of Company:
- (b) Alamat Syarikat:
Address of Company:
.....
.....
.....
- (c) Tarikh Syarikat Ditubuhkan:
Date of Company Establishment:
- (d) Tel :..... (e) Faks:.....
- (f) E-mail:..... (g) Website:.....

- (h) Nama Ketua Eksekutif:
Name of Chief Executive Officer:
- (i) (i) Pegawai yang Boleh Dihubungi:
Name of Contact Person:
- (ii) Jawatan/*Designation:*
- (j) Nama Syarikat Induk/ *Name of Parent Company:*
.....
- (k) Dana Pemegang Saham/ *Shareholders' Fund*

 Modal berbayar:
Paid-up capital: RM.....

Ekuiti Sediada / <i>Existing Equity</i>	Peratus / <i>Percentage (100%)</i>
Rakyat Malaysia/ <i>Malaysian:</i> a. Bumiputera b. Bukan-Bumiputera	
Jumlah Ekuiti Malaysia(a) <i>Total Malaysia Equity</i>	
Jumlah Ekuiti Rakyat Asing(b) <i>Total Foreign Equity</i>	
Jumlah Besar(a) + (b) <i>Grand Total</i>	100%

3.0 PRODUK YANG DIEKSPORT / Products Exported

- (a) Senaraikan semua produk yang dieksport mengikut keutamaan
List all products exported according to importance

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

- (b) Tahun syarikat mula mengeksport:
Year company started exporting:

4.0 PRESTASI EKSPORT / Export Performance

Tahun/Year	2006	2007	2008
(a) Jumlah Jualan (RM) <i>Total Sales (RM)</i>			
(b) Jumlah Jualan Eksport (RM) <i>Total Export Sales (RM)</i>			
(c) Peratus (%) Jualan Eksport Daripada Jumlah Jualan <i>Export Sales as Percentage (%) of Total Sales</i>			
(d) Peratus (%) Peningkatan Tahunan Nilai Eksport <i>Annual Percentage (%) Increase In export Value</i>			
(e) Peratus (%) Kandungan Tempatan Diguna <i>Percentage (%) of Local Content Used (i)*</i>			

*Nota : (i) Kos pembelian bahan mentah tempatan dibahagikan dengan keseluruhan jumlah kos bahan mentah yang digunakan.

Note : (i) Cost of locally purchased raw material divided by total cost of raw material used.

Sila sertakan Laporan Tahunan Syarikat Terkini / *Please attach Latest Company Annual Report*

5.0 PASARAN EKSPORT / Export Markets

- (a) Bilangan jumlah destinasi pasaran eksport dalam tahun 2008.
Total number of export market destinations in year 2008.
- (b) Senaraikan kesemua pasaran eksport (negara).
List all export markets (countries).

Bil./ No	Negara di mana produk syarikat dieksport <i>Countries where company's products were exported</i>	Nilai Eksport (RM) <i>Export Value (RM)</i>		
		2006	2007	2008
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

*Gunakan kertas tambahan jika perlu / **Use additional sheet if necessary.*

(Sila Gunakan Kertas Tambahan Jika Ruangan Ini Tidak Mencukupi)
(Please Use Additional Paper If The Space Provided Is Not Sufficient)

6.0 KAEDAH MENGEKSPORT / Method of Exporting

Bagaimana syarikat memasarkan / menjual produk ke luar negara?

Sila tandakan (√).

How does the company market / sell product overseas? Please tick (√).

(a) Pejabat Jualan, Bilik Pameran, Gudang, Kilang, Promosi 'In Store', Agen/ Wakil Jualan di luar negeri
Sales Office, Showroom, Warehouse, Factory, 'In Store' Promotion, Agent/Sales Representatives overseas []

(b) Pameran/ Misi Perdagangan/ Persidangan Bertaraf Antarabangsa yang telah disertai dalam tahun 2006, 2007 dan 2008.

Exhibitions/Trade Missions/ International Conference participated in year 2006, 2007 and 2008

1-5 kali/times []

> 5 kali/times []

Bil./No	Nama dan Tempat Misi/Pameran atau Persidangan Bertaraf Antarabangsa/Promosi 'in-store' / Melayan Pembeli/ Pengiklanan/Melawat Pembeli <i>Name and Place of Missions/International Exhibitions/Conferences/In-store Promotion/Hosting Overseas Buyers/Overseas Advertising/Visiting Buyers Overseas</i>	Tahun <i>Year</i>	Penganjur <i>Organiser</i>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

(c) E-Commerce
 - Website []

- B2B portal/ Intranet dll/etc []

(d) Iklan di luar negeri/ *Overseas Advertising* []

(e) Lain-lain/*Others*
 Sila nyatakan/*Please Specify*:.....

(Sila Gunakan Kertas Tambahan Jika Ruangan Ini Tidak Mencukupi)

(Please Use Additional Paper If The Space Provided Is Not Sufficient)

7.0 PEMBANGUNAN BARANGAN UNTUK EKSPORT / Product Development for Export

- (a) Peratus Perbelanjaan 'R&D' daripada Jumlah Jualan (tahun 2008)
'R&D' expenditure as percentage of Total Sales (year 2008) [_____%]

Nota/Note;

Semua perbelanjaan "R&D" yang dilakukan untuk pembangunan produk seperti item (c) di muka surat sebelah. Bagi mesin dan peralatan digunakan untuk aktiviti R&D, hanya susut nilai tahunan diambilkira.

All "R&D" expenditure incurred for product development as in item (c) in the next page. For machinery & equipment used in the R&D activity, only the annual depreciation value is considered.

- (b) Nyatakan produk baru/model diperkenalkan untuk eksport dalam tahun 2008.
State new products/models introduced for export in year 2008.

- (i)
- (ii)
- (iii)
- (iv)
- (v)
- (vi)
- (vii)
- (viii)
- (ix)

- (c) Penambahbaikan Barangan/*Products Improvements*;
 Jelaskan usaha pembaikan produk untuk eksport yang dijalankan dalam 3 tahun kebelakangan berdasarkan bidang berikut:
Describe product improvement efforts over the past 3 years that were undertaken based on the following aspects:

- (i) Pembaikan mengenai ciri-ciri produk / *Improvements in product characteristics*

- (ii) Pengubahsuaian produk kepada pelanggan sasaran / *Product modification for targeted customer*

(Sila Gunakan Kertas Tambahan Jika Ruangan Ini Tidak Mencukupi)
(Please Use Additional Paper If The Space Provided Is Not Sufficient)

(iii) Penyelidikan pasaran / *Market research*

.....

.....

(iv) Pembaikan untuk mengurangkan kos / *Improvements to reduce cost*

.....

.....

(v) Lain-lain / *Others*

.....

.....

*Nota/note : Gunakan kertas tambahan jika perlu/ *Use additional sheet if necessary*

(d) Jenama/cap dagangan kepunyaan syarikat yang digunakan untuk produk yang dieksport dalam tahun 2008.
Company's own brand/trademark used on products exported in the year 2008.

Bil/No.	Jenama/Cap Dagangan Brand/Trademark	Negara didaftarkan Country Registered
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

6.0 PENGIKTIRAFAN DAN SUMBANGAN SOSIAL / *Recognition And Social Contribution*

(a) Sijil Piawaian/Pengiktirafan/"Certification" yang pernah diperolehi dan masih sah.
(untuk produk, kualiti, alam sekitar & lain-lain)
Standard/Recognition Certificate/Certification obtained and still valid. (for product, quality, environment and others)

Bil/No.	Nama Piawaian/Pengiktirafan Name of Standard/Recognition	Nama Penganugerah/Penganjur Name of Awarding Body/Sponsor
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

(Sila Gunakan Kertas Tambahan Jika Ruangan Ini Tidak Mencukupi)
(Please Use Additional Paper If The Space Provided Is Not Sufficient)

- (b) Sumbangan Sosial dalam 3 tahun kebelakangan (Kebajikan / Pendidikan (Basiswa) / Latihan / Sumbangan / Lain-lain.

Company's Social Contribution for the past 3 years (Welfare / Education (Scholarship) / Apprentice / Others Contribution)

Bil/No.	Aktiviti/Program Sosial <i>Social Activities/Programmes</i>	Tahun/Year
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

*Gunakan kertas tambahan jika perlu/*Use additional sheet if necessary.

(Sila Gunakan Kertas Tambahan Jika Ruangan Ini Tidak Mencukupi)
(Please Use Additional Paper If The Space Provided Is Not Sufficient)

Ethics Statement and Signature of Chief Executive Officer	
I submit here with the completed application for the Anugerah Kecemerlangan Eksport Negeri Selangor (Pembuatan) / Selangor Export Excellence Award (Manufacturing) . I hereby certify that the information contained in this application is true and correct.	
Signature and Company Stamp	
Date	
Name	
Designation	
Submission	
Complete documents must be submitted by 14th August 2009 to:	
Secretariat Anugerah Industri Selangor SSIC Berhad 24 th Floor, Wisma MBSA Persiaran Perbandaran 40000 Shah Alam Selangor Tel : 03 – 55102005 / 2006 03 – 5513 2007 03 – 5511 7988 / 7990 Fax : 03 – 5519 6403 / 5511 2008 E-mail : info@ssic.com.my Website : www.ssic.com.my	
Contact Us	
For more information please do not hesitate to contact:	
Mr. Hasan Azhari Idris (hasan@ssic.com.my) Mr. Nik Izuddin Nik Mohd Yusuf (izuddin@ssic.com.my) Ms. Sara Mohd Salim (sara@ssic.com.my)	

(Sila Gunakan Kertas Tambahan Jika Ruangan Ini Tidak Mencukupi)
(Please Use Additional Paper If The Space Provided Is Not Sufficient)